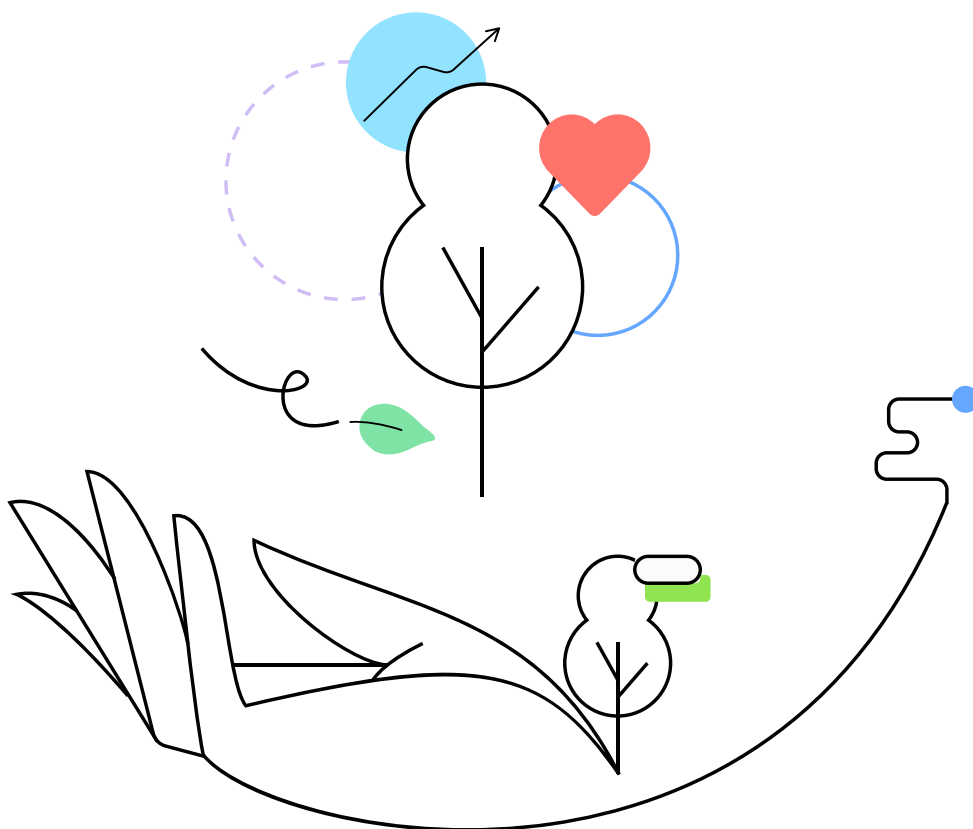


use.design for sustainable innovation

Un kit d'outils pour tous pour clarifier
vos idées, stimuler votre créativité et
l'innovation pour des projets plus durables.



ponsabilité Business model canvas Parcours utilisateur Empathy map

té Business model canvas Parcours utilisateur Empathy map Persona

s model canvas Parcours utilisateur Empathy map Persona Évaluat

vas Parcours utilisateur Empathy map Persona Évaluation de la resp

ours utilisateur Empathy map Persona Évaluation de la responsabilité

teur Empathy map Persona Évaluation de la responsabilité Business

● Le mot de use.esign

Lier l'économie, le social et l'environnement, penser nos projets pour qu'ils soient plus durables, est un désir qui anime chacun des designers de notre agence.

Pour cela, nous nous sommes posé la question suivante :

Comment un designer peut-il agir pour un développement plus sain, éthique et durable ?

Notre première réponse, pour activer cette démarche, fut de créer ce pack de templates qui rassemble des outils méthodologiques communs dans le monde du design. Nous pensons que pour changer nos habitudes et inclure les composantes économiques, sociales et environnementales dans nos projets d'innovations, il faut y aller par étapes.

En tant que designers, nous savons que changer les habitudes est une chose difficile, surtout quand on a l'impression que c'est au détriment de notre confort. C'est pour cela que nous privilégions une stratégie de petits pas, qui consiste à sensibiliser et à stimuler la réflexion autour des thématiques du développement durable adaptées à des projets design.

Ces outils vous aideront à adopter un regard différents sur vos projets dès leur démarrage. Ils permettent de stimuler la créativité et l'innovation, d'adopter une attitude de créateur responsable et également de s'outiller pour sensibiliser ses partenaires.

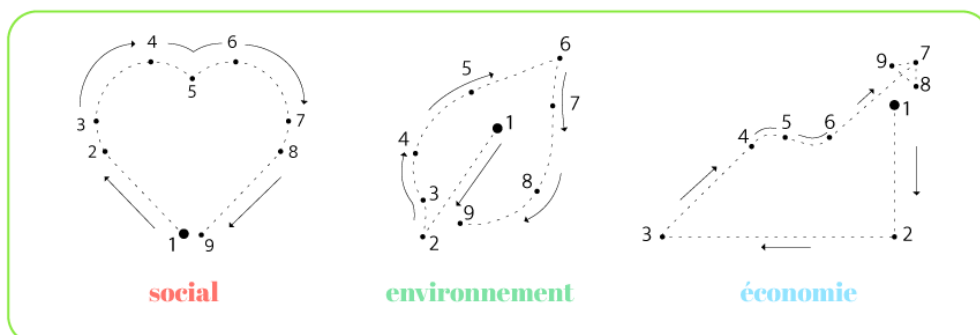
Bien que ce pack porte la charte de **use.design**, nous souhaitons qu'il soit accessible à tous. Il a également vocation à évoluer avec de nouveaux fichiers et des mises à jour fréquentes basées sur les retours des utilisateurs.

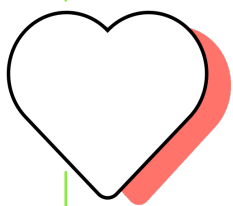
● Introduction

Le choix des outils s'est fait en fonction de leur fréquence d'utilisation dans notre activité quotidienne de designer UX. Nous nous sommes également appuyés sur le design de service qui propose une vision globale des projets avec une prise en compte des diverses parties prenantes - directes et indirectes - de l'innovation et du modèle économique. Cette vue d'ensemble est ce vers quoi, il nous semble, nous devons tendre afin de répondre aux enjeux du développement durable. Pour chacun de ces outils, nous avons tenté d'y impulser les 3 piliers via un triptyque d'icônes repris sur chacun des canevas proposés. Notre approche peut être perçue comme un calque que l'on superpose à des outils existants, permettant de visualiser les thématiques principales du développement durable. On obtient ainsi des outils "augmentés" révélant les faces cachées des projets et permettant une vision plus large.



Afin d'assurer une prise en compte globale du développement durable au sein de nos projet, chaque pilier (économique, sociale, environnemental) sont représentés par des icônes identiques dans chaque template. Ces icônes sont un rappel visuel. Elles sont également disponibles indépendamment des templates. Ainsi, une fois imprimées, elles peuvent être utilisées comme des gommettes sur divers supports. Un tuto est également proposé pour que chacun puisse s'appropriier ces icônes et les dessiner rapidement dans ses projets.





social

La société doit pouvoir permettre à chaque citoyen d'accéder aux besoins vitaux : logement, alimentation, santé, ect.

1/ En réduisant l'exclusion et les discriminations.

- aider à la réinsertion et l'égalité de traitement.
- permettre à tous d'avoir un accès égale à toutes formes d'éducation.
- permettre l'égalité des chances professionnelles peu importe les antécédents.

2/ En s'assurant du bien-être de chacun.

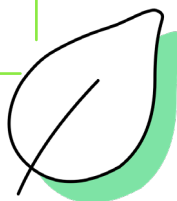
- dialoguer avec tous les acteurs.
- respecter les spécificités de chacun.
- permettre une atmosphère positive.

3/ En promouvant la solidarité citoyenne.

- participer à la réduction des inégalités sociales.
- consommer équitablement pour soutenir les artisans et agriculteurs.
- permettre l'entre-aide.

4/ En développant les territoires

- favoriser le local : savoir faire et produits.
- protéger la culturelle locale.



environnement

Indispensable à notre survie, il nous faut préserver notre environnement et changer nos habitudes.

1/ En optimisant les ressources naturelles et préférant les ressources renouvelables.

- débrancher les appareils non utilisés / en veille.
- limiter le gaspillage de matière première (disques de coton oval VS carré).
- utiliser des panneaux solaires / ampoules à basse consommation.

2/ En protégeant et épargant la biodiversité - l'écosystème naturel.

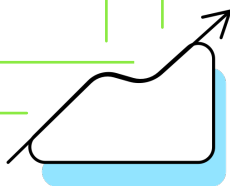
- conserver l'habitat de la faune et la flore.
- éviter les produits toxiques, le déplacement humain d'espèces, les constructions
- consommer moins de produits à base de faune ou de flore en voie de disparition.

3/ En diminuant nos émissions de CO2.

- diminuer la consommation d'aliments et produits provenant de pays lointains et favoriser le locavore.
- diminuer les commandes en ligne - envoi de colis.

4/ En réduisant notre production de déchets.

- raisonner les quantités de matériaux consommables et périssables.
- s'intéresser aux produits pouvant être réutiliser et / ou de 2nde main.



économie

La viabilité d'un projet, d'une organisation doit être concilier avec des principes d'éthiques pour une économie responsable.

1/ En contribuant à la répartition des bénéfices et des richesses.

- pratiquer le commerce éthique en choisissant les marques selon ses pratiques sociales et environnementales.
- favoriser les petits à moyens commerçants aux grandes distributions.
- soutenir l'innovation éthique et équitable avec les microdons / crédits.
- participer à l'économie locale en pratiquant le locavorisme achat et consommation de produits périssables ou non, locaux / nationaux.

2/ En pratiquant une consommation alternative.

- prendre en compte le cycle de vie des produits : de la production des matières premières, à la réutilisation de ces produits en passant par la vente - économie circulaire.
- mutualiser les ressources quand on le peut : covoiturage, jardins partagés, partage de matériaux de bricolage, crowdfunding, ect. - économie de partage.
- préférer payer pour un service ou l'utilisation d'un bien plutôt que l'achat du bien - économie de fonctionnalité.

ponsabilité Business model canvas Parcours utilisateur Empathy map

té Business model canvas Parcours utilisateur Empathy map Persona

s model canvas Parcours utilisateur Empathy map Persona Évaluat

vas Parcours utilisateur Empathy map Persona Évaluation de la resp

ours utilisateur Empathy map Persona Évaluation de la responsabilité

teur Empathy map Persona Évaluation de la responsabilité Business

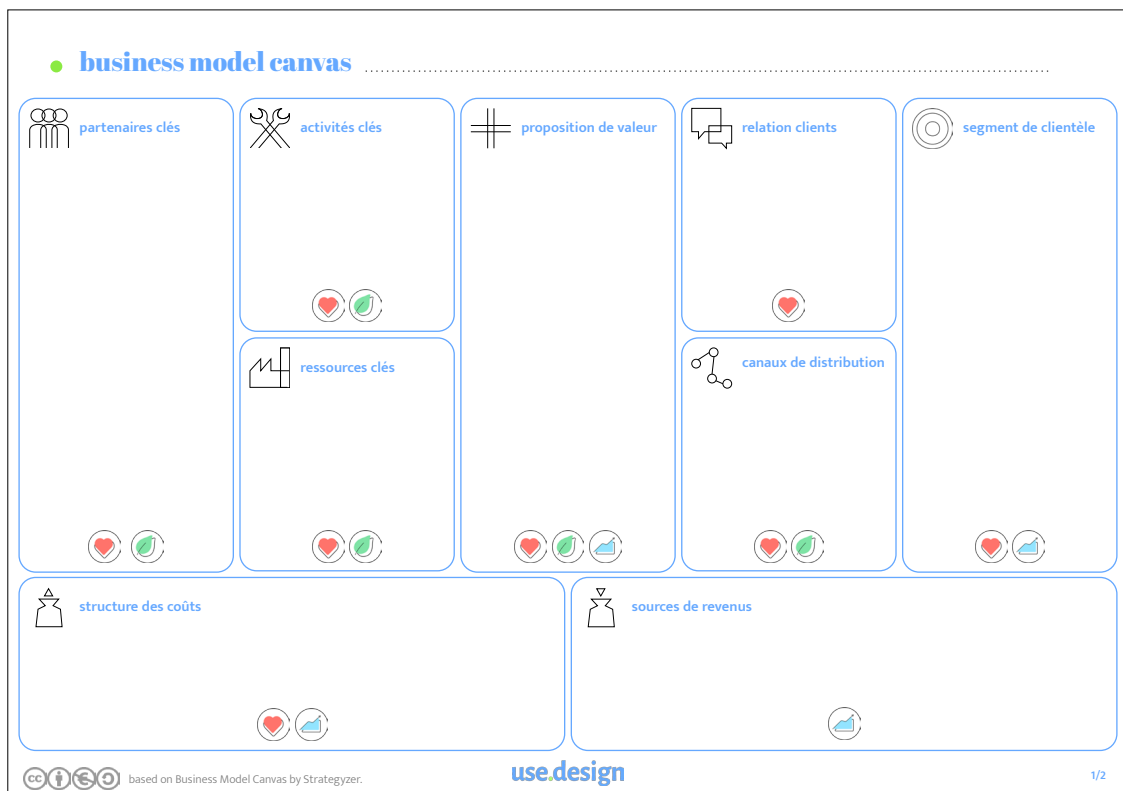
Business model canvas

objectif

Cet outil permet de retranscrire et de rassembler les différentes composantes d'un modèle économique. Grâce au Business Model Canvas, il est possible d'adopter un regard plus global sur son offre et d'en juger plus facilement sa cohérence et pérennité. Il est fréquemment utilisé en phase de création ou de lancement d'un nouveau produit ou service puisqu'il permet de confronter les différentes parties prenantes d'un projet (fournisseurs, ressources, clients), sa valeur ajoutée et ses aspects économiques (coûts et revenus).

comment l'utiliser ?

Le Business Model Canvas d'Alexander Osterwalder est un tableau de 9 axes à remplir en simultané pour permettre une vision globale du projet. Pour en savoir plus sur ce canevas, nous vous recommandons la vidéo Business Model Canvas Explained sur Youtube par Strategyzer et pour aller encore plus loin le livre Business Model Generation publié en 2010 co-écrit par Alexander Osterwalder et Yves Pigneur. De notre côté, pour envisager un projet plus durable et responsable, nous avons ajouté les dimensions économiques, écologiques ou sociales à considérer pour les 9 axes.



Parcours utilisateurs

objectif

Un des outils préférés du designer, le parcours utilisateur permet de détailler les usages et les points de contact de manière chronologique. Il offre ainsi une vision détaillée et permet d'identifier les difficultés et les enjeux majeurs rencontrés.

comment l'utiliser ?

Sous forme de frise chronologique, il suffit de placer les différentes actions les unes à la suite des autres et d'y associer les points de contact pour l'utilisateur. Nous y avons ajouté 3 lignes reprenant les 3 piliers du développement durable pour détailler l'impact que peuvent avoir les usages.

● **parcours utilisateur**

étapes clés

temps 

actions

touchpoints



notes



use.design

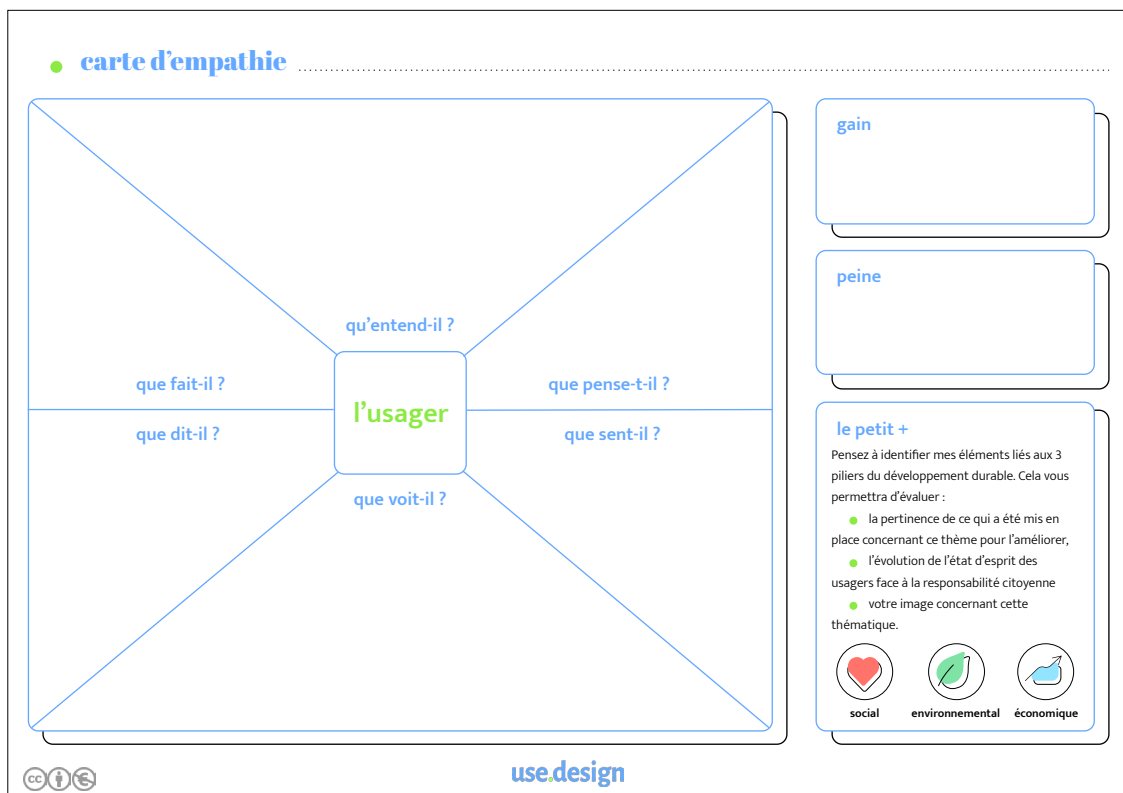
Empathy map

objectif

Cet outil nous permet de se mettre dans la peau de l'utilisateur à n'importe quel étape du parcours. Cet outil permet de résumer ses émotions en fonction du contexte dans lequel il est plongé.

comment l'utiliser ?

L'empathy map peut être utilisé en début de projet lors de l'analyse de l'existant après des entretiens usagers et des séances d'observation. Il peut également être utilisé lors des tests utilisateurs.



Persona

objectif

Le persona est un outil de définition de profils utilisateurs type d'un produit/service sous forme de carte d'identité augmentée. Détailler un maximum un persona et lui attribuer des caractéristiques sociales et psychologiques permet d'envisager un groupe cible concret ainsi que ses besoins.

comment l'utiliser ?

Il faut remplir chaque champs de la fiche de manière la plus détaillée possible afin de dresser un profil complet et réaliste. Nous y avons ajouté une partie dédiée au développement durable pour attribuer au profil des appétences ou des réticences potentielles concernant les 3 piliers du développement durable. Cela pourrait permettre d'envisager de nouveaux usages ou fonctionnalités innovant pour un projet.

● persona

identité

NOM / PRÉNOM :
ÂGE : F / H / Ø
SITUATION FAMILIALE :
LIEUX DE VIE :
PROFESSION :
TRAITS DE CARACTÈRE :

parcours simplifié

besoins identifiés

moyens existants

freins

responsabilité citoyenne

engagement associatif

bénévolat scolaire

engagement communautaire

tri sélectif

valorisation des déchets

économies d'énergies

achats responsables

alimentation locale

alimentation de saison

mini bio

cc

use.design

Évaluation de la responsabilité

objectif

Cet outil est une aide à la réalisation d'un état des lieux des actions mises en place au sein d'une équipe ou d'une entreprise. L'objectif est d'aboutir à une mise en commun de points de vue et d'un dialogue pour co-crée un environnement de travail et un business plan durable. La création de cet outil provient de nos recherches en interne sur le RSE, le développement durable de manière globale et sur la norme ISO 26000. Face à cette veille, il nous a été difficile dans un premier temps de digérer toutes ces informations, puis de mettre en place des actions. Chez Use Design, nous croyons qu'une de nos forces est la collaboration et la transparence. Ainsi, nous avons fait le choix de créer un outil de co-construction.

Il peut être utilisé par une petite structure telle qu'Use Design comme point de départ pour la mise en place d'une politique RSE. En effet, lorsque l'on a commencé à s'y intéresser nous avons vite été submergé par tous les éléments à prendre en compte. Nous ne savions pas par où commencer. On a conçu cet outil en espérant qu'il facilite cette transition à d'autres agences. Proposant un auto-diagnostic, vous pourrez ainsi visualiser

et débattre avec votre équipe sur les actions à mettre en place.

Cet outil peut également être utilisé pour des projets afin d'évaluer l'existant et établir les actions à mener pour améliorer l'impact de ce projet. C'est aussi applicable pour un produit ou encore un service. Cette utilisation de l'évaluation RS est pour nous tout aussi importante que la précédente car elle permet d'augmenter l'existant et non pas de faire table rase pour reconstruire.

Cependant, nous imaginons l'évaluation peu fonctionnelle pour les gros organismes et projets de grande ampleur.

comment l'utiliser ?

Via une série de questions s'appuyant sur les 3 composants du développement durable, chaque collaborateur est amené à noter les actions de son entreprise. Il lui est aussi proposé de mettre en avant les avantages et / ou les désavantages qu'il souhaite mettre en avant. Les réponses de chaque collaborateur sont mises en communs afin d'avoir une capture des ressenties des

équipes. Ces notations peuvent mener à des débats et à de propositions d'idées de toute l'équipe pour améliorer les actions et objectifs communs autour du RSE.

● **évaluation de la responsabilité sociétale_projet**

Avoir une Responsabilité Sociétale signifie prendre en compte les enjeux sociaux et éthiques dans nos activités, qu'elles soient économiques et / ou relationnelles. Chacune de ces actions possède un impact sur notre environnement naturel, économique et social.

impact social impact environnemental impact économique

Cette auto-évaluation a un double objectif :

- 1- Créer une prise de conscience autour des conséquences que peuvent avoir nos activités
- 2- Identifier les lacunes, les opportunités d'actions pour diminuer notre impact néfaste (s'il existe) ou pour créer une synergie positive.

MODE D'EMPLOI

Notation anonyme

- Noter votre organisation sur une échelle de 0 à 4 pour chaque critère. (Ces-ci sont définis en une phrase accompagnée d'une liste non exhaustive de questions afin de vous aider dans la notation.)
- Justifiez votre note en listant les activités positives réalisées par votre structure ainsi que les activités négatives (ce qui ne marche pas ou qui n'existe pas).
- Reportez les notes sur l'araignée en dernière page :
- Résumé : Responsabilité Sociétale »

Débat (suggestion)

- Mise en commun des résultats obtenus.
- Organisation d'un débat autour des points les plus récurrents.
- Identification d'actions à mettre en place dans un objectif d'amélioration.

1- UNE COLLABORATION BIENVEILLANTE

ici, il s'agit d'évaluer la qualité de la relation managériale et des actions visant son épanouissement professionnel.

Pour vous aider : cette relation fait-elle preuve de transparence ? d'égalité de traitement ? Votre organisation génère-t-elle une cohésion, du lien entre ses collaborateurs ? est-elle respectueuse de tous ? du principe de légalité ? Il y a-t-il un environnement de travail adapté (sécurité, postes, matériel, ...) des formations, ect.

Je ne suis pas Insatisfait Peu satisfait Satisfait Assez bien Très bien

use.design

● **évaluation de la responsabilité sociétale_agence**

Avoir une Responsabilité Sociétale signifie prendre en compte les enjeux sociaux et éthiques dans nos activités, qu'elles soient économiques et / ou relationnelles. Chacune de ces actions possède un impact sur notre environnement naturel, économique et social.

impact social impact environnemental impact économique

Cette auto-évaluation a un double objectif :

- 1- Créer une prise de conscience autour des conséquences que peuvent avoir nos activités
- 2- Identifier les lacunes, les opportunités d'actions pour diminuer notre impact néfaste (s'il existe) ou pour créer une synergie positive.

MODE D'EMPLOI

Notation anonyme

- Noter votre organisation sur une échelle de 0 à 4 pour chaque critère. (Ces-ci sont définis en une phrase accompagnée d'une liste non exhaustive de questions afin de vous aider dans la notation.)
- Justifiez votre note en listant les activités positives réalisées par votre structure ainsi que les activités négatives (ce qui ne marche pas ou qui n'existe pas).
- Reportez les notes sur l'araignée en dernière page :
- Résumé : Responsabilité Sociétale »

Débat (suggestion)

- Mise en commun des résultats obtenus.
- Organisation d'un débat autour des points les plus récurrents.
- Identification d'actions à mettre en place dans un objectif d'amélioration.

1- UNE COLLABORATION BIENVEILLANTE

ici, il s'agit d'évaluer la qualité de la relation managériale et des actions visant son épanouissement professionnel.

Pour vous aider : cette relation fait-elle preuve de transparence ? d'égalité de traitement ? Votre organisation génère-t-elle une cohésion, du lien entre ses collaborateurs ? est-elle respectueuse de tous ? du principe de légalité ? Il y a-t-il un environnement de travail adapté (sécurité, postes, matériel, ...) des formations, ect.

Je ne suis pas Insatisfait Peu satisfait Satisfait Assez bien Très bien

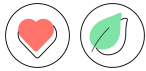
use.design

● business model canvas



partenaires clés

Fournisseurs, partenaires, ressources obtenues, activités clés réalisées ...



Labellisation des partenaires, engagements écologiques, sociaux, valorisation des déchets, politiques salariales, entreprises d'insertion, écologie territoriale ...



activités clés

Production, maintenance, service après-vente, livraison, installation, stockage, communication ...



Limiter les flux/transports, bien-être et conditions de travail ...



ressources clés

Physiques, intellectuelles, humaines, financières ...



Matières premières responsables, éco-conçues, recyclables, revalorisées, protection des employés ...



proposition de valeur

Nouveauté, performance, personnalisation, prix, accessibilité, confort...



Proposer un service/produit qui ne crée pas un besoin, dimension éthique, production locale, éco-conception, valorisation de déchets ...



relation clients

Personnalisée, automatisée, communauté, co-création ...



Honnête, transparent, respect des engagements, sensibilisation ...



canaux de distribution

Communication, évaluation, achat, livraison, service après vente ...



Empreinte carbone et compensation, accord avec la proposition de valeur, minimiser les intermédiaires ...



segment de clientèle

Marché de masse, de niche, segmenté, diversifié ...



Publics fragiles, exclus, précaires ...



structure des coûts

Coûts fixes, variables, automatisation, sous-traitance ...



Valorisation des employés, analyser la durabilité des ressources (peut-être plus chères mais plus durables)...



sources de revenus

Vente, location, abonnement, publicité ...



Transparence des tarifs, prix ustifiés et cohérent ...

● business model canvas



partenaires clés



activités clés



proposition de valeur



relation clients



segment de clientèle



ressources clés



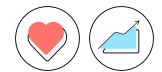
canaux de distribution



structure des coûts



sources de revenus



● persona

identité

NOM / PRÉNOM :

ÂGE : F / H / Ø

SITUATION FAMILIALE :

LIEUX DE VIE :

PROFESSION :

TRAITS DE CARACTÈRE :

.....

.....

parcours simplifié

●

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

besoins identifiés

●

●

●

●

●

moyens existants

●

●

●

●

●

freins

●

●

●

●

●

●

responsabilité citoyenne

☐ engagement associatif

☐ bénévolat scolaire

☐ engagement communautaire

☐

☐

☐ tri sélectif

☐ valorisation des déchets

☐ économies d'énergies

☐

☐

☐ achats responsables

☐ alimentation locale

☐ alimentation de saison

☐

☐

mini bio

.....

.....

.....

.....

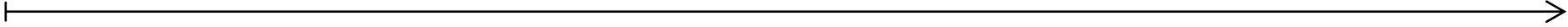
.....

.....



● parcours utilisateur

étapes clés

temps 

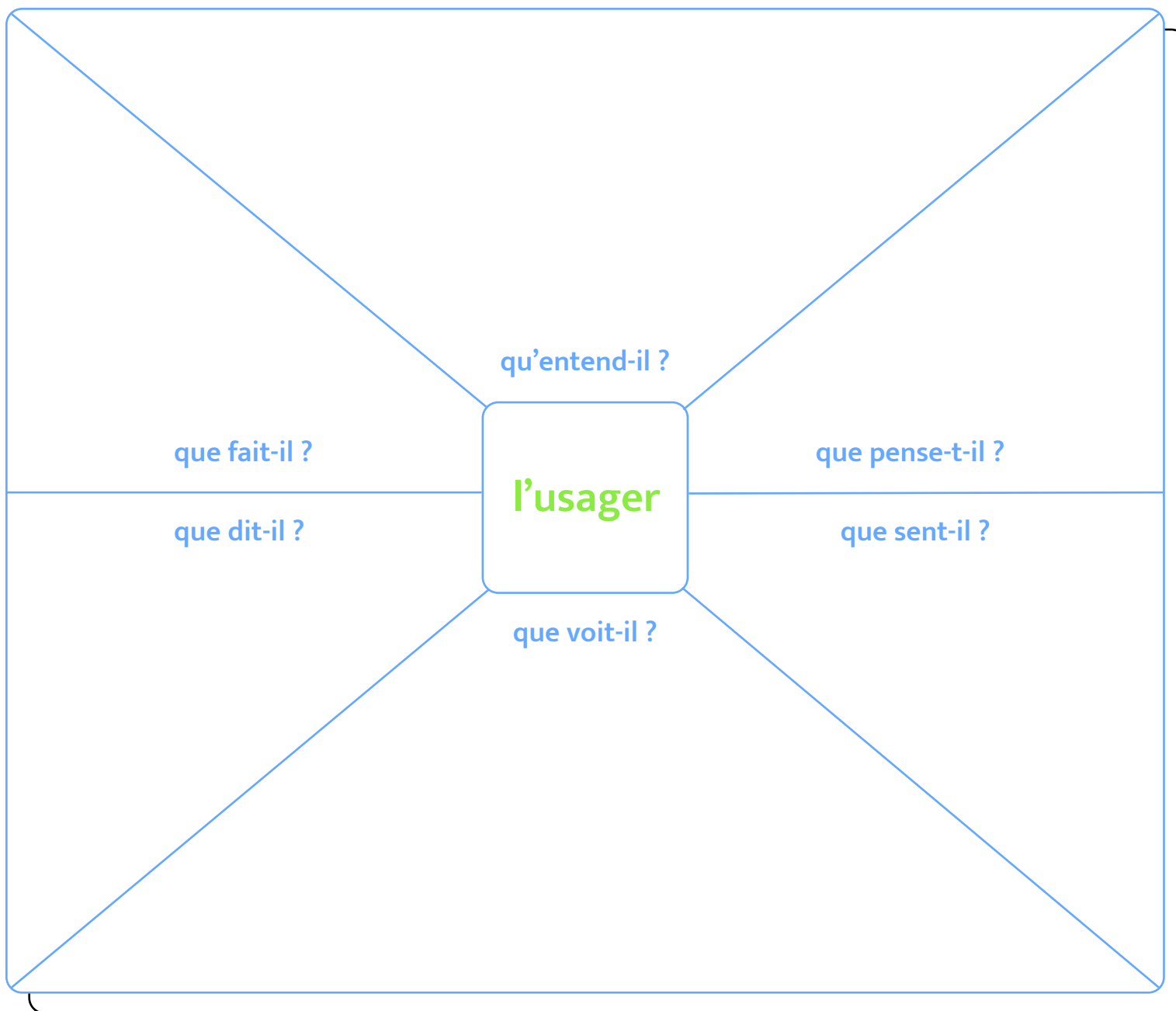
actions

touchpoints



notes

● carte d'empathie



gain

peine

le petit +

Pensez à identifier mes éléments liés aux 3 piliers du développement durable. Cela vous permettra d'évaluer :

- la pertinence de ce qui a été mis en place concernant ce thème pour l'améliorer,
- l'évolution de l'état d'esprit des usagers face à la responsabilité citoyenne
- votre image concernant cette thématique.



social



environnemental



économique

● évaluation de la responsabilité sociétale_agence

Avoir une Responsabilité Sociétale signifie prendre en compte les enjeux sociaux et éthiques dans nos activités, qu’elles soient économiques et / ou relationnelles. Chacune de ces actions possèdent un impact sur notre environnement naturel, économique et social.



impact social



impact environnemental



impact économique

Cette auto-évaluation a un double objectif :

1- Créer une prise de conscience autour des conséquences que peuvent avoir nos activités

2- Identifier les lacunes, les opportunités d’actions pour diminuer notre impact néfaste (s’il existe) ou pour créer une synergie positive.

MODE D’EMPLOI

Notation anonyme

- Notez votre organisation sur une échelle de 0 à 4 pour chaque critère.
(Ceux-ci sont définis en une pharse accompagnée d’une liste non exhaustive de questions afin de vous aider dans la notation.)
- Justifiez votre note en listant les activités positives réalisées par votre structure ainsi que les activités négatives (ce qui ne marche pas ou qui n’existe pas).
- Reportez les notes sur l’araignée en dernière page :
« Résumé : Responsablilité Sociétale ».

Débat (suggestion)

- Mise en commun des résultats obtenus.
- Organisation d’un débat autour des points les plus récurrents.
- Identification d’actions à mettre en place dans un objectif d’amélioration.

1- UNE COLLABORATION BIENVEILLANTE



ici, il s’agit d’évaluer la qualité de la relation managériale et des actions misant sur l’épanouissement professionnel.

Pour vous aider : cette relation fait-elle preuve de transparence ? d’égalité de traitement ? Votre organisation génère-t-elle une cohésion, du lien entre ses collaborateurs ? est-elle respectueuse de tous ? du principe de légalité ? Il y-a-t-il un environnement de travail adapté (locaux, postes, matériel, ...), des formations, ect.



 X 0 1 2 3 4

Je ne sais pas Insatisfaisant Peu satisfaisant Satisfaisant Assez bien Très bien

Pour vous aider : ces relations sont-elles respectueuses des partenaires ? respectent-elles les principes de légalité et égalité ? votre organisme fait-elle preuve de transparence ? Le choix des partenariats respect-il les valeurs de votre organisation ?

+
 -

0 1 2 3 4 5

Je ne sais pas Insatisfaisant Peu satisfaisant Satisfaisant Assez bien Très bien

Pour vous aider : votre organisation investit-elle dans l'innovation ? dans de nouveaux marchés, produits, services ? A-t-elle une stratégie d'évolution SMART ? Son business plan prend-il en compte toutes les parties prenantes nécessaires ? Votre organisme s'insère-t-il dans un écosystème existant qu'elle aide à développer et à faire prospérer ?

Pour vous aider : votre organisation investit-elle dans l'innovation ? dans de nouveaux marchés, produits, services ? A-t-elle une stratégie d'évolution SMART ? Son business plan prend-il en compte toutes les parties prenantes nécessaires ? Votre organisme s'insère-t-il dans un écosystème existant qu'elle aide à développer et à faire prospérer ?

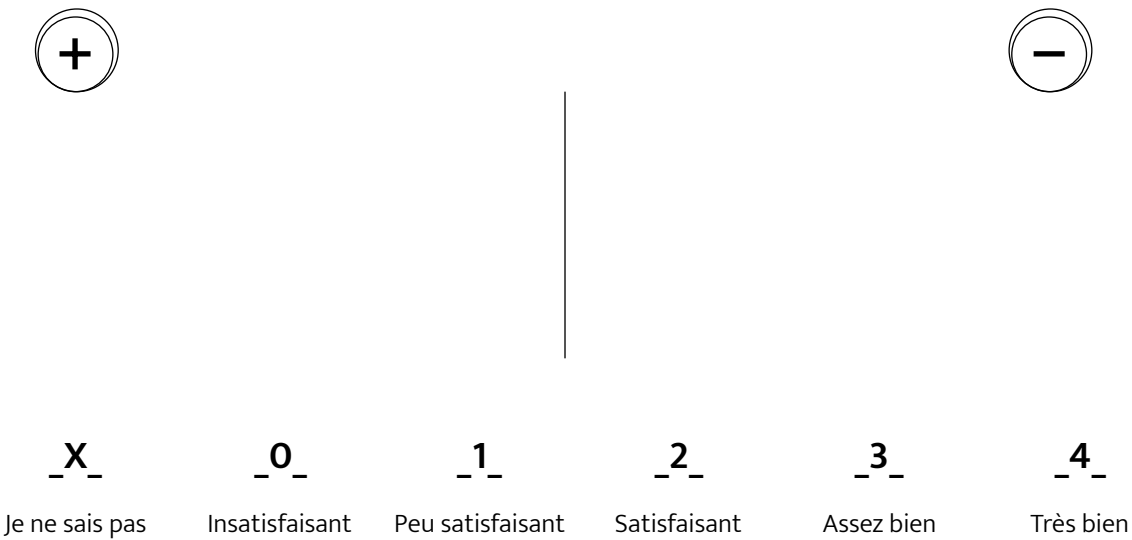
Diagram illustrating a Likert scale with 5 points, ranging from 'Je ne sais pas' (1) to 'Très bien' (5). The scale is marked with a plus sign (+) on the left and a minus sign (-) on the right, indicating a range of responses. A vertical line is drawn between the 2 and 3 points.

5- UN ENGAGEMENT PROACTIF



ici, il s'agit d'évaluer la participation et la mise en action de votre organisme au niveau de sa/ses communautés.

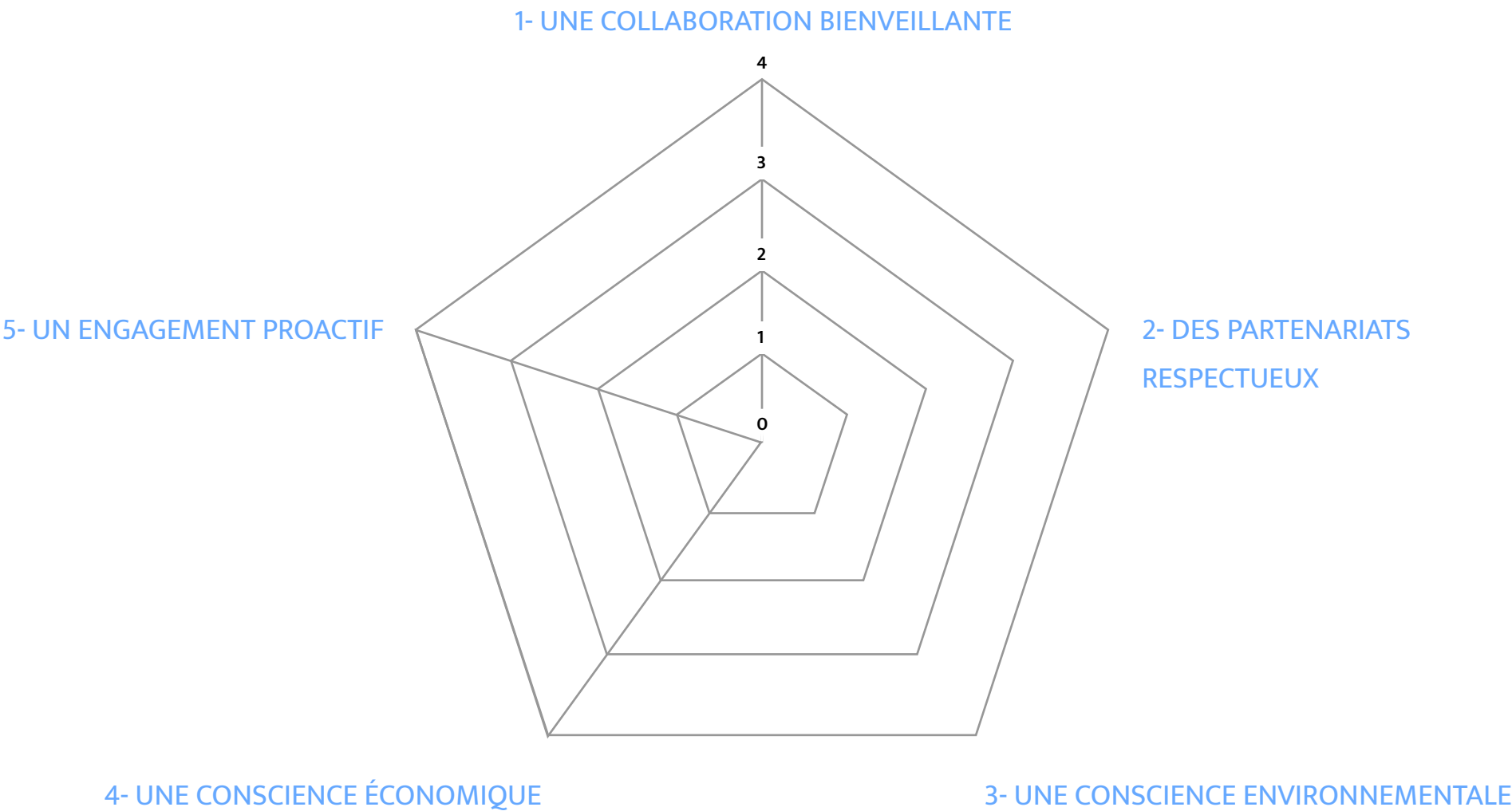
Pour vous aider : votre structure participe-t-elle à des actions sociales et environnementales ? a-t-elle mis en place des actions de compensation ? du mécénat de compétences ? participe-t-elle à l'épanouissement des structures locales via des dons, du mentoring, ect.



6- OBSERVATIONS DIVERSES

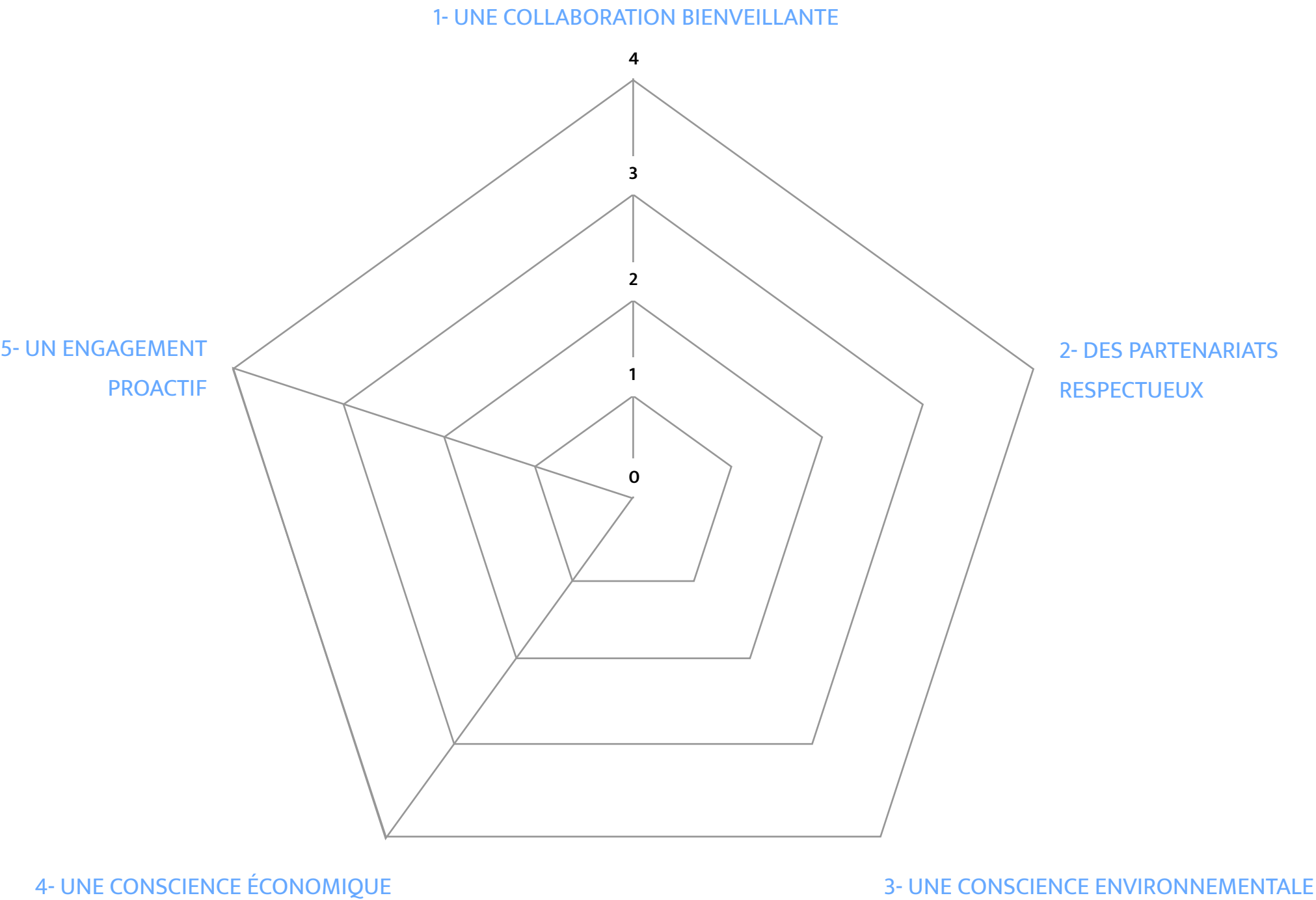
ici, vous pouvez faire part de vos remarques, idées, retour d'expérience, ect.

RÉSUMÉ : RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE



● bilan - évaluation de la responsabilité sociétale

Cette fiche vous permet de faire un bilan des réponses apportées par vos collaborateurs.
Il est nécessaire de collecter les notes attribuées par catégorie et d'en faire une moyenne générale avant de les reporter sur le schéma ci-dessous.



● évaluation de la responsabilité sociétale_projet

Avoir une Responsabilité Sociétale signifie prendre en compte les enjeux sociaux et éthiques dans nos produits et services. Chacun d’entre eux possède un impact sur notre environnement naturel, économique et social.



impact social



impact environnemental



impact économique

- Cette évaluation a un double objectif :
- 1- Créer une prise de conscience autour des conséquences que peuvent avoir nos productions
 - 2- Identifier les lacunes, les opportunités d’actions pour diminuer leur impact néfaste (s’il existe) ou pour créer une synergie positive.

MODE D’EMPLOI

Notation anonyme

- Notez votre organisation sur une échelle de 0 à 4 pour chaque critère.
(Ceux-ci sont définis en une pharse accompagnée d’une liste non exhaustive de questions afin de vous aider dans la notation.)
- Justifiez votre note en listant les activités positives réalisées par votre structure ainsi que les activités négatives (ce qui ne marche pas ou qui n’existe pas).
- Reportez les notes sur l’araignée en dernière page :
« Résumé : Responsablilité Sociétale ».

Débat (suggestion)

- Mise en commun des résultats obtenus.
- Organisation d’un débat autour des points les plus récurrents.
- Identification d’actions à mettre en place dans un objectif d’amélioration.

1- UNE OFFRE RESPECTUEUSE DES HOMMES



ici, il s’agit d’évaluer la qualité de l’impact de votre produit / service sur les humains.

Pour vous aider : cette offre est-elle inclusive ? est-elle respectueuse de tous ? du principe d’égalité ? est-elle accessible à tous ? satisfait-il un besoin identifié clair et d’intérêt général ?



X
0
1
2
3
4
Je ne sais pas
Insatisfaisant
Peu satisfaisant
Satisfaisant
Assez bien
Très bien

Pour vous aider : Les matières premières de votre produit/service proviennent-elles de fournisseurs responsables ? sont-elles respectueuses des hommes et de l'environnement ? des travailleurs sociaux, en réinsertion sont-ils investis dans le cycle de production / distribution de votre produit / service ? la réutilisation, la revalorisation, le recyclage de certains ou de l'ensemble des composants de votre produit / service sont-ils possible à la fin de sa vie ?

Je ne sais pas Insatisfaisant Peu satisfaisant Satisfaisant Assez bien Très bien

Pour vous aider : D'où viennent vos matières premières? Le produit /service est-il labélisé ? Il y a-t-il un suivi de son bilan carbon ? quand est-il de sa consommation d'énergie ? la gestion des déchets, le recyclage ? le transport des ressources ? Avez vous une stratégie mise en place afin de diminuer son empreinte carbone ? n'oubliez pas la pollution digitale.

[illegible]

Pour vous aider : votre produit/service fait-il preuve d'innovation ? investit-il de nouveaux marchés, améliore-t-il ou propose-t-il de nouveaux produits, services ? A-t-il une stratégie d'évolution SMART ? Son business plan prend-il en compte toutes les parties prenantes nécessaires ? Votre produit / service s'insère-t-il dans un écosystème existant qu'il aide à développer et à faire prospérer ?

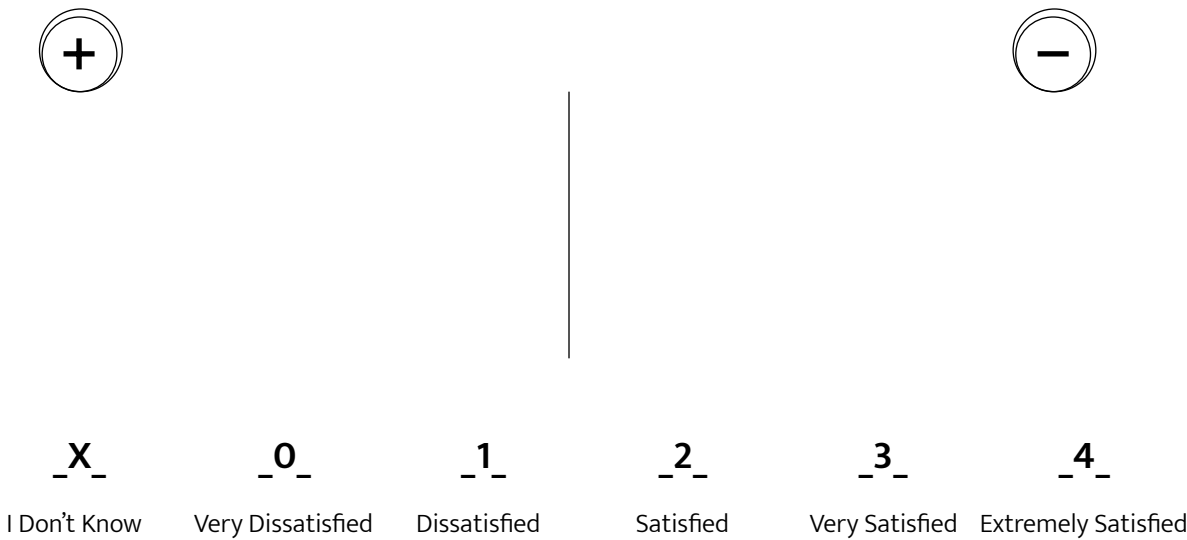
Je ne sais pas Insatisfaisant Peu satisfaisant Satisfaisant Assez bien Très bien

5- UN ENGAGEMENT PROACTIF



ici, il s'agit d'évaluer la participation et la mise en action de votre produit / service au niveau de sa/ses communautés.

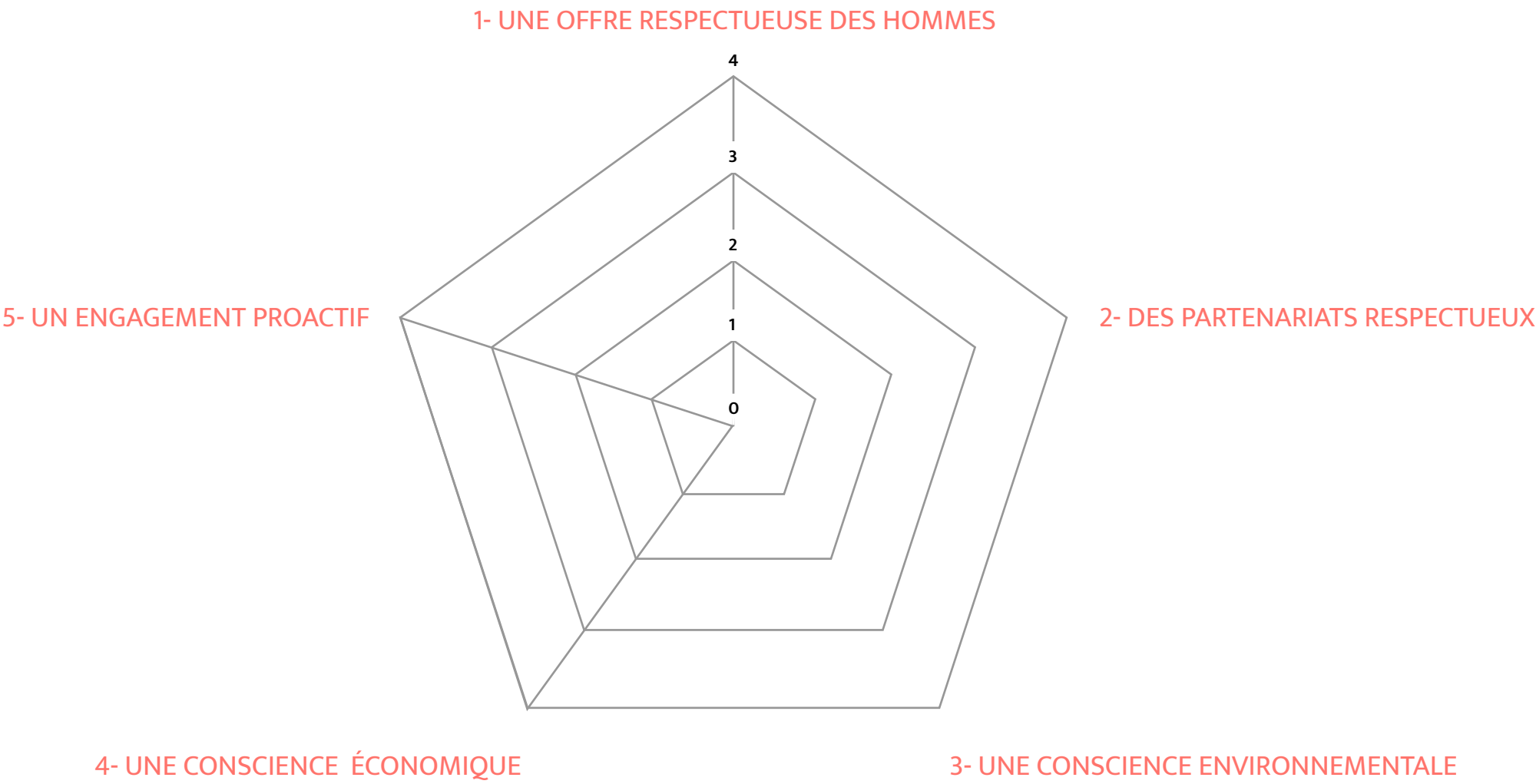
Pour vous aider : votre produit / service bénéficie-t-il à des actions sociales et environnementales ? y a-t-il un bénéfice pour votre environnement proche (ville, pays...) ?



6- OBSERVATION DIVERSES

ici, vous pouvez faire part de vos remarques, idées, retour d'expérience, ect.

RÉSUMÉ : RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE



● bilan - évaluation de la responsabilité sociétale

Cette fiche vous permet de faire un bilan des réponses apportées par vos collaborateurs.
Il est nécessaire de collecter les notes attribuées par catégorie et d'en faire une moyenne générale avant de les reporter sur le schéma ci-dessous.

