

# Persona

## objectif

Le persona est un outil de définition de profils utilisateurs type d'un produit/service sous forme de carte d'identité augmentée. Détailler un maximum un persona et lui attribuer des caractéristiques sociales et psychologiques permet d'envisager un groupe cible concret ainsi que ses besoins.

## comment l'utiliser ?

Il faut remplir chaque champs de la fiche de manière la plus détaillée possible afin de dresser un profil complet et réaliste. Nous y avons ajouté une partie dédiée au développement durable pour attribuer au profil des appétences ou des réticences potentielles concernant les 3 piliers du développement durable. Cela pourrait permettre d'envisager de nouveaux usages ou fonctionnalités innovant pour un projet.

● **persona** .....

<b>identité</b> NOM / PRÉNOM : ..... ÂGE : ..... F / H / Ø SITUATION FAMILIALE : ..... LIEUX DE VIE : ..... PROFESSION : ..... TRAITS DE CARACTÈRE : .....	<b>besoins identifiés</b> ..... ..... ..... ..... <b>moyens existants</b> ..... ..... ..... <b>freins</b> ..... ..... .....	<b>responsabilité citoyenne</b> <input type="checkbox"/> engagement associatif <input type="checkbox"/> bénévolat scolaire <input type="checkbox"/> engagement communauté ..... <input type="checkbox"/> tri sélectif <input type="checkbox"/> valorisation des déchets <input type="checkbox"/> économies d'énergies ..... <input type="checkbox"/> achats responsables <input type="checkbox"/> alimentation locale <input type="checkbox"/> alimentation de saison .....
<b>parcours simplifié</b> ..... ..... ..... ..... .....		<b>mini bio</b> ..... ..... ..... .....

CC BY SA use.design

# ● persona

## identité

NOM / PRÉNOM : .....  
ÂGE : ..... F / H / Ø  
SITUATION FAMILIALE : .....  
LIEUX DE VIE : .....  
PROFESSION : .....  
TRAITS DE CARACTÈRE : .....

## parcours simplifié

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

## besoins identifiés

● .....  
● .....  
● .....  
● .....  
● .....  
● .....  
● .....  
● .....


## moyens existants


.....  
.....  
.....  
.....


## freins

● .....  
● .....  
● .....  
● .....

## responsabilité citoyenne

  
 engagement associatif  
 bénévolat scolaire  
 engagement communauté  
 .....

  
 tri sélectif  
 valorisation des déchets  
 économies d'énergies  
 .....

  
 achats responsables  
 alimentation locale  
 alimentation de saison  
 .....

## mini bio

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....